

Mediadaten 2025

Tischler

NRW

Tischler

Nord

Tischler
Schreiner

Baden-
Württemberg

Nr. 25 vom 01.01.2025



© 2025 Silberstock

■ Kurzprofil & Ansprechpartner	3
■ Termin- und Themenplan NRW	4
■ Termin- und Themenplan Niedersachsen/Bremen	4
■ Termin- und Themenplan Baden-Württemberg	5
■ Fünf gute Gründe für Ihre Anzeige in Perspektiven	6
■ Anzeigenpreise und Formate	7–9
■ Allgemeine Geschäftsbedingungen	10



Ansprechpartner Mediaberatung



Wolfgang Locker (Unitleitung)

Telefon: +49 2203 3584-182

E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com



Susanne Kessler (Head of sales /

Anzeigenleitung verantwortlich)

Telefon: +49 2203 3584-116

E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

Kurzcharakteristik

Perspektiven berichtet aktuell und fachlich kompetent über die wichtigsten technischen, betriebswirtschaftlichen und gesetzlichen Neuerungen sowie über Produktinnovationen der Tischler/Schreiner-Branche. Perspektiven liefert darüber hinaus die wichtigsten Nachrichten aus den Landesfachverbänden des Tischler/Schreinerhandwerks Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen/Bremen (Nord) sowie Baden-Württemberg.

Erscheinungsweise NRW 11 x jährlich
Nord 6 x jährlich
BW 10 x jährlich

Herausgeber/Redaktion



NRW: Fachverband des Tischlerhandwerks Nordrhein-Westfalen
Dr. Johann Quatmann (V.i.S.d.P.), Monika Dieckmann, Jens Südmeier
Kreuzstraße 108-110 | 44137 Dortmund

Telefon: 0231 91 20 10 36 | Telefax: 0231 91 20 10 52

E-Mail: dieckmann@tischler.nrw | suedmeier@tischler.nrw | Internet: www.tischler.nrw



Niedersachsen/Bremen: Verband des Tischlerhandwerks Niedersachsen/Bremen
Matthias Wächter (V.i.S.d.P.)
Baumschulenallee 12 | 30625 Hannover
Telefon: 0511 62 70 75 0

E-Mail: info@tischlernord.de | Internet: www.tischlernord.de



Baden-Württemberg: Landesfachverband Schreinerhandwerk
Baden-Württemberg
Christina Küppers (V.i.S.d.P.)

Danneckerstraße 35 | 70182 Stuttgart

Telefon: 0711 1 64 41-0 | Telefax: 0711 1 64 41-22

E-Mail: info@schreiner-bw.de | Internet: www.schreiner-bw.de

Verlag

Maenken Kommunikation GmbH
(verantwortlich für Anzeigenverkauf, Grafik, Produktion und Vertrieb)
Postanschrift: Postfach 92 01 23 | 51151 Köln
Hausanschrift: Von-der-Wettern-Straße 25 | 51149 Köln
Telefon: 02203 35 84-0 | Telefax: 02203 35 84-185
E-Mail: info@maenken.com | Internet: www.maenken.com

Unitleitung

Wolfgang Locker
Telefon: 02203 35 84-182
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

Head of sales / Anzeigenleitung verantwortlich

Susanne Kessler
Telefon: 02203 35 84-116
E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

Bezugspreis Jahresabonnement NRW:	35,00 EUR
jeweils inkl. MwSt. und zzgl. Versand	
Niedersachsen/Bremen:	18,00 EUR
BW:	35,00 EUR

Druckauflage	Ausgabe NRW:	5.550 Exemplare
	Ausgabe Nord:	2.050 Exemplare
	Ausgabe BW:	2.800 Exemplare

Verbreitete Auflage	Ausgabe NRW:	5.473 Exemplare
	Ausgabe Nord:	1.992 Exemplare
	Ausgabe BW:	2.700 Exemplare

Druck

Silber Druck oHG | Otto-Hahn-Str. 25 | 34253 Lohfelden



Ausgabe Nordrhein-Westfalen

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkte
1/25	06.12.24	03.01.25	13.01.25	Treppen
2/25	13.01.25	27.01.25	04.02.25	Unternehmensführung
3/25	12.02.25	26.02.25	06.03.25	Fenster und Türen
4/25	12.03.25	24.03.25	02.04.25	Digitalisierung
5/25	17.04.25	25.04.25	06.05.25	Maschinen für die Holz- und Kunststoffbearbeitung (Ligna 2025)
6/25	13.05.25	30.05.25	06.06.25	Werkstoffe und Fertigteile (interzum 2025)
7-8/25	11.06.25	23.06.25	02.07.25	Treffpunkt 2025
9/25	11.08.25	26.08.25	04.09.25	Beschlagtechnik
10/25	09.09.25	22.09.25	02.10.25	Unternehmensführung
11/25	13.10.25	27.10.25	06.11.25	Handmaschinen für Werkstatt und Montage
12/25	10.11.25	24.11.25	04.12.25	Fußbodentechnik
1/26	05.12.25	02.01.26	12.01.26	Oberflächen

Ausgabe Nord (Niedersachsen/Bremen)

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkte
1/25	20.01.25	27.01.25	11.02.25	Treppen
2/25	12.03.25	24.03.25	02.04.25	Fenster und Türen
3/25	13.05.25	30.05.25	06.06.25	Digitalisierung
4/25	07.07.25	22.07.25	01.08.25	Werkstoffe und Fertigteile (interzum 2025)
5/25	09.09.25	22.09.25	02.10.25	Beschlagtechnik
6/25	10.11.25	24.11.25	04.12.25	Unternehmensführung
1/26	09.01.26	23.01.26	04.02.26	Treppen

Ausgabe Baden-Württemberg

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkte
1-2/2025	17.01.2025	24.01.2025	06.02.2025	Unternehmensführung; EDV und Software, Versicherungen und Krankenkassen
3/2025	20.02.2025	26.02.2025	14.03.2025	Fenster und Haustüren
4/2025	20.03.2025	27.03.2025	11.04.2025	Digitalisierung
5/2025	16.04.2025	24.04.2025	12.05.2025	Maschinen für die Holz- und Kunststoffbearbeitung (Ligna 2025)
6/2025	26.05.2025	03.06.2025	18.06.2025	Schreinertag 2025
7-8/2025	07.07.2025	14.07.2025	25.07.2025	Werkstoffe und Fertigteile
9/2025	28.08.2025	04.09.2025	17.09.2025	Beschlagtechnik
10/2025	24.09.2025	01.10.2025	15.10.2025	Oberflächen
11/2025	27.10.2025	03.11.2025	17.11.2025	Handmaschinen für Werkstatt und Montage
12/2025	26.11.2025	03.12.2025	17.12.2025	Innentüren
1-2/2026	16.01.2026	23.01.2026	05.02.2026	Unternehmensführung; EDV und Software, Versicherungen und Krankenkassen

Fünf gute Gründe für Ihre Anzeige in Perspektiven

1. Perspektiven – Das Medium für Entscheider

Perspektiven ist das Fachmagazin für Unternehmer und leitende Mitarbeiter von Tischlerbetrieben in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Bremen und Baden-Württemberg. Mit einer Anzeige in Perspektiven erreichen Sie also alle im Tischlerhandwerk, auf die es ankommt!

2. Perspektiven – Das Blatt für Aktive

Perspektiven geht an alle Mitgliedsbetriebe der Fachverbände des Tischlerhandwerks in Nordrhein-Westfalen sowie in Niedersachsen, Bremen und Baden-Württemberg. Ein Inserat in Perspektiven sorgt für Bewegung!

3. Perspektiven – Fachkundige und seriöse Informationen

Für die Seriosität der Inhalte sorgen Redaktionsteams der Geschäftsstellen der drei Organisationen Fachverband des Tischlerhandwerks Nordrhein-Westfalen, Verband des Tischlerhandwerks Niedersachsen/Bremen und Landesfachverband des Schreinerhandwerks Baden-Württemberg ergänzt durch Journalisten des Verlags.

4. Perspektiven – Professionell produziert

Für die Professionalität von Grafik, Layout, Anzeigenberatung, Disposition sowie Druck und Vertrieb garantiert der Kölner Verlag Maenen Kommunikation GmbH, ein führender und erfahrener Dienstleister im Bereich Verbandszeitschriften in Deutschland.

5. Perspektiven – für Tischler/Schreinerpartner besonders attraktiv

Partner der Tischlerverbände und aus dem Zuliefererbereich erhalten bei Anzeigenschaltungen 20 Prozent Partnerrabatt, zusätzlich zu eventuellen Mengenrabatten.

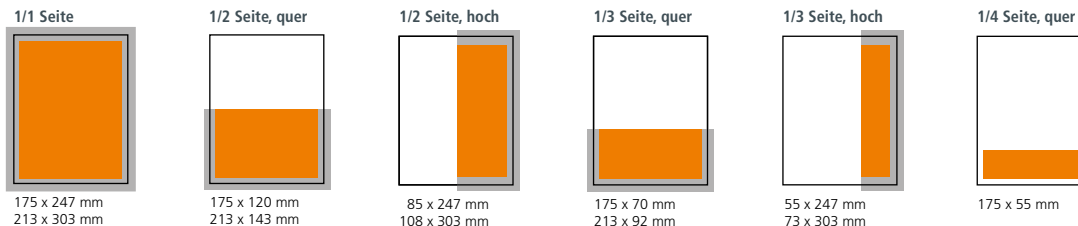


1. Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm	Preis NRW	Preis Niedersachsen/Bremen	Preis Baden-Württemberg
1/1 Seite	175 x 247	213 x 303	2.725,-	1.879,-	1.929,-
1/2 Seite, quer	175 x 120	213 x 143	1.569,-	1.049,-	1.089,-
1/2 Seite, hoch	85 x 247	108 x 303			
1/3 Seite, quer	175 x 70	213 x 92	1.049,-	709,-	789,-
1/3 Seite, hoch	55 x 247	73 x 303			
1/4 Seite, quer	175 x 55		869,-	605,-	679,-

5% Kombirabatt: bei Anzeigenschaltung in 2 Ausgaben | **10% Kombirabatt:** bei Anzeigenschaltung in 3 Ausgaben

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenkante.

Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

■ Satzspiegelformat Breite x Höhe

■ Anschnittformat * Breite x Höhe

Preisliste Nr. 25

Gültig ab 01.01.2025



2. Zuschläge: (nicht rabattiert)

Platzierung:

4. Umschlagseite	25 % auf den Grundpreis
2. Umschlagseite	20 % auf den Grundpreis
3. Umschlagseite	15 % auf den Grundpreis
Andere bindende Platzierungsvorschriften	10 %
Formate: Anzeigen über Bund/Satzspiegel	ohne Zuschlag

3. Rubrikanzeigen (Produkt- und Infobörse, Tischlerbörse) sw:

NRW	mm-Preis	1,60 EUR
Niedersachsen/Bremen	mm-Preis	1,25 EUR
Baden-Württemberg	mm-Preis	1,35 EUR

4. Rabatte: bei Abnahme eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
10-maliges Erscheinen	15 %	6 Seiten	15 %
		10 Seiten	20 %

Rabatte nicht bei Beilagen, Einheftern und Einklebern

5. Tischlerpartner: 20 % Rabatt auf den Grundpreis

6. Einhefter (Beschnittzugabe Heftformat + 3 mm):

NRW	4-seitig	3.455 EUR
Nord	4-seitig	2.029 EUR
Baden-Württemberg	4-seitig	2.259 EUR

7. Beilagen: Höchstformat 205 mm (B) x 290 mm (H). Anlieferung frei Druckerei bis spätestens Anzeigenschluss. Preis auf Anfrage

8. Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

9. Lieferanschrift für Position 6 bis 8

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Str. 25 | 34253 Lohfelden
Liefervermerk: „Für Perspektiven NRW | BW | Nord, Ausg. ...“
Alle angegebenen Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

10. Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 213 mm x 303 mm;

	3 mm Beschnitt je Außenkante
Satzspiegel:	175 mm breit x 247 mm hoch
Spaltenbreite:	55 mm
Spaltenanzahl:	3

11. Druck- und Bindeverfahren:

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung,
durchgehend 4-farbig Euroskala

12. Anzeigen (klassisch):

Druckdaten als druckoptimiertes PDF.
Die Gestaltung einer Anzeige durch Maenken Kommunikation wird nach Rücksprache angeboten und in Rechnung gestellt.

13. Rechnungssteller:

Maenken Kommunikation GmbH
Postanschrift: Postfach 92 01 23 | 51151 Köln
Hausanschrift: Von-der-Wettern-Straße 25 | 51149 Köln
Telefon: 02203 35 84-0
Telefax: 02203 35 84-185
E-Mail: info@maenken.com
Internet: www.maenken.com

14. Zahlungs- bedingungen:

Zahlung sofort nach
Rechnungserhalt

15.

Bankverbindung: Sparkasse KölnBonn
IBAN DE34 3705 0299
0000 2826 53
BIC COKSDE33

16. Mehrwertsteuer:

alle aufgeführten Anzeigenpreise
zuzüglich gesetzlicher MwSt.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Tischler

NRW

Tischler

Nord

Tischler
Schreiner

Baden-
Württemberg

1. Ein Auftragsauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift „Perspektiven“ zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen von „Perspektiven“ vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Auftragsabschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Auftragsaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge aufgrund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders, aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils von „Perspektiven“ erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die Perspektiven übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Farbausdrucke zur Druckfreigabe werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und Imprimitur. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenen Kommunikation GmbH Von-der-Wettern-Str. 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros und Scans sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision, wenn die Aufträge nach dem Grundpreis berechnet werden. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Stand: Januar 2025